



BILAN DE L'ANNEE 2025 – MAI 2026

# UN AN D' ACTIONS POUR LES EMBALLAGES DE LA RESTAURATION



**Julien Dubourg**  
Président exécutif CITEO PRO



L'année 2025 a été une année structurante pour CITEO PRO.

Dans un contexte d'urgence écologique et d'exigence réglementaire croissante, nous avons poursuivi un objectif clair : **réduire concrètement l'impact environnemental des emballages de la restauration en activant les leviers 3R avec pragmatisme, tout en anticipant les contraintes liées à l'entrée en vigueur de la filière des Emballages Professionnels**, avec l'ambition d'assurer une continuité opérationnelle.

Fidèles à notre méthode, ces avancées reposent sur une mobilisation collective, combinant **concertation, expertise technique et accompagnement des acteurs de terrain**.

**2026 sera l'année du changement d'échelle** : obtenir l'agrément, industrialiser les solutions et **massifier leur impact environnemental**, au service d'une économie plus circulaire.

Cette synthèse revient sur les projets structurants engagés et sur leur contribution concrète à la réduction de l'empreinte environnementale du secteur.

# SOMMAIRE



## || 01

**CITEO PRO en 2025**  
dans un paysage REP en  
évolution

## || 02

**REP emballages de la**  
**restauration :**  
une année de déploiement  
et de structuration

## || 03

**REP emballages**  
**professionnels :**  
anticiper et accompagner  
les acteurs de la filière

# 01

## CITEO PRO en 2025 dans un paysage REP en évolution



# Une année charnière entre deux filières REP

Pour CITEO PRO, 2025 s'est construite autour de deux sujets phares :

## 1. Le déploiement de la REP Emballages de la restauration

2025 a été la première année complète de mise en œuvre de cette filière en tant qu'éco-organisme agréé. Nous avons donc lancé de nombreux chantiers au service des objectifs 3R, en mobilisant activement nos parties prenantes pour coconstruire et obtenir des avancées concrètes au service d'une gestion des emballages efficiente et durable.

Pour autant il est important de noter qu'une partie de la performance 2025 sera consolidée en 2026\* en raison du caractère rétroactif des déclarations sur le volet réemploi.

## 2. L'anticipation de la REP Emballages professionnels

Initialement prévue au 1er janvier 2025, la mise en œuvre de cette filière a été repoussée successivement au 1er janvier puis au 1er juillet 2026. Elle absorbera la REP Emballages de la restauration, rendant son anticipation stratégique essentielle.

Un large travail de veille et de décryptage du cadre réglementaire en évolution a été mené pour permettre aux futurs acteurs de la filière d'anticiper au mieux son entrée en vigueur.

\*Un bilan complet de la REP Emballages de la Restauration sera partagé au 2<sup>e</sup> semestre 2026



## 2025 en chiffres

---

---

11.2 M€

de contributions perçues

124 415 T

mises en marché

969

clients accompagnés

14

collaborateurs.rices

40

interventions auprès des  
fédérations professionnelles

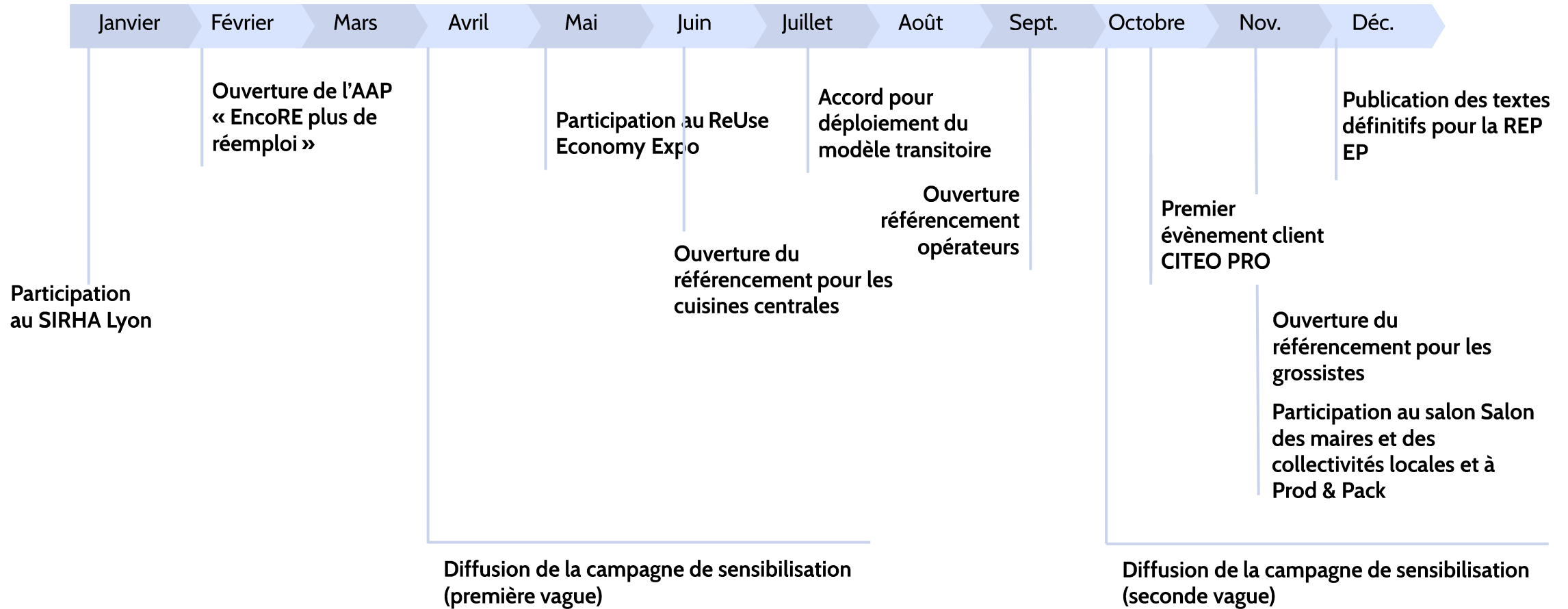
277 630 €

de financements accordés à  
9 projets dans le cadre de  
l'appel à projet EnCORE plus de  
Réemploi

9.4 M

de rotations de bacs  
gastromomes soutenus auprès  
de 155 cuisines centrales

# Les faits marquants de l'année 2025



# Évolution de la gouvernance : intégrer tous les secteurs des emballages professionnels



## Une gouvernance adaptée à la REP EP

Le Conseil d'Administration a validé la candidature de CITEO PRO sur la REP des emballages professionnels. Par conséquent, la gouvernance s'ouvre aux metteurs en marché soumis à cette nouvelle filière, en représentant notamment les emballages professionnels emblématiques comme la caisse-marée.

**Notre ambition : coconstruire, aux côtés des entreprises, le développement des filières de recyclage et de réemploi en alliant performance économique et environnementale.**

Ainsi, de nouveaux actionnaires issus de différents secteurs d'activités intégreront CITEO PRO courant 2026 pour refléter l'ensemble du périmètre de la REP EP :

- » PACK (Fidel Filaud)
- » Decathlon France
- » Knauf Industries
- » Legrand
- » IFCO Systems France
- » UNIIC
- » COGIT
- » Gamma-Wopla
- » Pandobac
- » UESC (Union entreprises sport et cycle)

## Composition du conseil d'administration

au 31 décembre 2025

**Jean Hornain, Président du conseil d'administration**

### Administrateurs

- » Adelphe, représentée par Francine Picard
- » Charline Anceaume (Fleury Michon)
- » CITEO représentée par Jean Hornain
- » Thierry Goubault (Charles et Alice)
- » François-Xavier Lemasson (Eurostyles System)
- » Abel Mercier (Pomona)

### Censeure d'Etat

- » Emmanuelle Racinet, Censeure d'Etat

# 02

## REP Emballages de la Restauration

### Une année de structuration et de déploiement



# Notre activité sur la REP des Emballages de la Restauration



Cette année 2025 nous a permis d'engager concrètement la transformation des pratiques sur le terrain tout en s'attachant à déployer un modèle compatible avec la REP des Emballages Professionnels.

Déploiement des dispositifs terrain, accompagnement à la mise en œuvre des acteurs, co-construction avec les parties prenantes ... Découvrez ici le bilan de nos actions.

## Sommaire du chapitre

- » Animer et accompagner le collectif de clients CITEO PRO
- » Structurer l'écoconception des emballages de la restauration
- » Accélérer le réemploi grâce à trois leviers d'action
- » Mise en place de la collecte des déchets d'emballage à usage unique
- » Sensibiliser les détenteurs pour accélérer le réemploi et améliorer le tri à la source

# Animer et accompagner le collectif de clients CITEO PRO

Tout au long de l'année, CITEO PRO a animé son collectif de clients afin de :

- » les accompagner concrètement dans la mise en œuvre de leurs obligations de la filière des emballages de la restauration,
- » fédérer un collectif engagé pour atteindre ensemble les objectifs 3R.

## Les temps forts de l'année :

- » **Janvier** : ouverture de la déclaration 2024
- » **Mars** : Ouverture de l'Appel à Projet Réemploi
- » **Mars/Avril** : reporting réemploi
- » **Juin/Juillet** : enrichissement de l'Espace Client (cockpit conformité, transition avec la REP Emballages Professionnels...)
- » **Septembre/octobre** : publication des outils d'accompagnement à la déclaration 2025 et tarif 2026

## Quelques chiffres-clés

969

clients accompagnés

51

campagnes mails :  
événements, services,  
administratif et actualités

+9 300

visites sur le portail client,  
pour + 3 700 visiteurs



# Structurer l'écoconception des emballages de la restauration



Dans le cadre de son agrément, CITEO PRO consacre au minimum **1 % de son budget annuel à l'accompagnement des entreprises sur l'écoconception de leurs emballages, ainsi qu'au moins 3% pour soutenir des projets de recherche & développement.**

La réduction à la source des emballages constitue un levier prioritaire, en particulier pour les emballages de la restauration, où des marges de manœuvre existent.

## En 2025, lancement de deux projets-clés :



Une étude sur la **recyclabilité de l'emballage du quart de bœuf**, grosse pièce bouchère qui est ensuite découpée en 52 morceaux en fonction des canaux de distribution.



La création d'un **outil simplifié d'aide à la décision** mêlant analyse de cycle de vie et analyse en coût global des emballages de la restauration.

# Structurer l'écoconception des emballages de la restauration



**Marine Coquelin**  
Responsable écoconception  
CITEO PRO

**Nous avons posé un cadre d'action pour poursuivre nos actions en montant en puissance de façon progressive et en synergie avec les autres travaux de CITEO PRO.**

En 2025, CITEO PRO a engagé des chantiers structurants en écoconception. Etudes sectorielles et outils d'aide à la décision : Marine Coquelin revient sur une année de déploiement, posant les bases des solutions de demain pour les emballages de la restauration.

## Que retenir des chantiers menés en 2025 en matière d'écoconception ?

2025 a marqué le lancement de chantiers structurants. Plusieurs projets d'écoconception ont été lancés : une étude sur l'emballage du quart de bœuf et le développement d'un outil de comparaison sur base d'ACV/ACG\*. S'ils n'ont pas encore produit de résultats chiffrés à ce stade, nous avons posé **un cadre d'action pour poursuivre nos actions en montant en puissance de façon progressive et en synergie avec les autres travaux de CITEO PRO**, notamment sur les standards de réemploi.

## Pourquoi une étude sur l'emballage du quart de bœuf ?

Le film de protection actuellement utilisé n'est pas recyclable et pourrait donc être interdit de mise en marché d'ici 2030. L'étude lancée en 2025 vise à comparer les pratiques à l'échelle européenne, de l'élevage à la distribution, pour identifier des solutions alternatives, compatibles avec les contraintes du secteur et du produit. **C'est un premier emballage de la restauration sur lequel nous nous concentrons**, et les travaux se poursuivront en 2026 avec le groupe de travail dédié, pour répondre au mieux aux attentes des acteurs du secteur.

## Quel est l'objectif du nouvel outil d'aide à la décision ACV/ACG\* en développement ?

Nous développons **un outil simplifié pour aider les entreprises à évaluer, de manière macro, les coûts environnementaux et économiques d'une solution d'emballage en comparaison à une alternative moins impactante et une alternative réemployable**. Lancé d'abord sur les seaux plastiques en restauration, il sera progressivement étendu à d'autres emballages de la restauration, puis aux emballages professionnels. Notre objectif est de pouvoir intégrer à l'outil une nouvelle typologie d'emballage tous les trimestres.

\*ACV/ACG : analyse de cycle de vie / analyse en coût global

# Accélérer le réemploi grâce à trois leviers d'action : la standardisation, le soutien aux rotations et le soutien à l'investissement

Avec 860 millions d'emballages déjà réemployés chaque année, le secteur de la restauration est déjà historiquement engagé dans le réemploi (bouteilles en verre ou fûts consignés). Mais des freins économiques, techniques et logistiques subsistent et ralentissent encore le passage à l'échelle. **Pour atteindre l'objectif de 10% d'ici 2027, cette dynamique du réemploi doit être soutenue et accélérée.** Pour cela, CITEO PRO consacre annuellement jusqu'à 5% des contributions perçues au développement du réemploi.

## Appel à projet « Encore plus de réemploi »

Pour accélérer le réemploi grâce à la transformation et à l'innovation

En 2025, c'est :

277 630 €

de financements accordés à

9

projets, portés par 5 lauréats.

Exemple de projets soutenus :

- » Achats d'un parc de bacs gastronomes
- » Investissement dans des infrastructures
- » Expérimentation de conditionnement dans des bacs en inox

## Définition de standards d'emballages réemployables

Pour accélérer le réemploi en mutualisant les efforts et en standardisant les pratiques

CITEO PRO a engagé un travail de fond pour définir des standards d'emballages réemployables en restauration, afin de créer des solutions compatibles avec l'ensemble de la chaîne de valeur et faciliter le passage à l'échelle. **Les travaux menés en 2025 permettent d'aboutir à des premiers cahiers des charges pour des seaux et bidons standardisés**, en capitalisant sur les usages existants et les contraintes réelles des acteurs.



## Soutiens à la collecte pour réemploi

Pour rendre le réemploi compétitif face à l'usage unique

CITEO PRO finance les opérateurs de réemploi avec un soutien financier pour les emballages collectés pour réemploi

Pour 2025 :

9.4 M

de rotations de bacs gastronomes soutenus auprès de 155 cuisines centrales

8,7M

De rotation de fûts déclarées (avec un soutien versé en 2026)

# Accélérer le réemploi grâce à trois leviers d'action : la standardisation, le soutien aux rotations et le soutien à l'investissement



**Foucauld Baschet**  
Responsable réemploi  
CITEO PRO

**Nous avons réussi à mobiliser les parties prenantes et à consolider des données pour accompagner l'accélération du réemploi notamment au sein de la restauration collective.**

Très attendu par les acteurs du réemploi, les premières mesures se sont concrétisées dès le démarrage de la REP emballages de la restauration. Foucauld Baschet dresse le bilan des actions menées, des défis rencontrés et des leviers à préserver pour maintenir une dynamique collective au service des emballages professionnels.

## Quel bilan dresser sur le volet réemploi pour la REP des emballages de la restauration en 2025 ?

L'accompagnement pour le passage au réemploi était très attendu par les acteurs et trois leviers prévus dans le cahier des charges pour accélérer le réemploi : le soutien à la collecte pour réemploi, le développement de standards et le soutien au financement du passage au réemploi de nos clients. En un an et demi, dans un contexte économique contraint, nous avons réussi à mobiliser les parties prenantes et à consolider des données pour accompagner l'accélération du réemploi notamment au sein de la restauration collective qui était très éloignée de nos sujets.

## Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

Le principal défi a été la pédagogie à apporter aux acteurs qui n'avaient pas connaissance de la REP avec ses impacts tant du côté de la mise en marché que sur le volet accélération du réemploi.

Après de nombreuses concertations et adaptations aux réalités du terrain qui ont engendré un glissement du planning à la fin d'année, nous avons réussi à embarquer pleinement les acteurs.

## Quelles perspectives se dessinent avec la REP des emballages professionnels ?

L'enjeu est double:

- **Assurer une continuité de co-construction** engagée avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur des emballages de la restauration dans le cadre des Emballages Professionnels.
- **Embarquer les nouveaux acteurs sur cette REP** pour faire émerger des solutions dans un cadre collaboratif et vertueux, au service de l'atteinte des objectifs de réemploi.

# Mise en place de la collecte des déchets d'emballage à usage unique



L'objectif fixé pour les emballages de la restauration est ambitieux : atteindre un taux de collecte de 70 % dès 2025, puis 90 % en 2028, tout en améliorant les performances de recyclage des différents matériaux.

**Pour atteindre ces objectifs, la collecte auprès des professionnels de la restauration est un levier clé.** Avec l'arrivée de la REP des emballages professionnels, le dispositif initial a dû être adapté pour rester cohérent.

Résultat : le lancement des soutiens à la collecte des emballages à usage unique a été décalé à la fin d'année 2025, le temps d'aligner les règles avec la future organisation des filières.

## Une évolution du cadre construit en concertation et déployé rapidement :

- » **Janvier** : finalisation des concertations avec les parties prenantes
- » **Juillet** : validation du modèle transitoire par la DGPR et ouverture du référencement par CITEO PRO
- » **Septembre** : ouverture de la déclaration

## ... Qui a permis d'engager de premiers acteurs ...

91

contrats signés ou en cours de signature, les premières déclarations attendues pour début 2026.

67%

du territoire couvert dans le cadre du modèle transitoire. Les opérateurs sont relancés pour atteindre une couverture de 100%.

2

webinaires d'aide à la déclaration & mise à disposition d'un kit pour les gestes de tri en cuisine.

# Mise en place de la collecte des déchets d'emballage à usage unique



**Aurélie Deguin**  
Directrice collecte et logistique  
CITEO PRO

**Un modèle transitoire a été privilégié, pour répondre aux obligations de la REP des emballages de la restauration, tout en préparant la bascule vers la REP Emballages professionnels.**

Déployer la collecte des emballages à usage unique dans un contexte entre deux REP a constitué l'un des principaux défis opérationnels de 2025. Pour assurer une certaine continuité, CITEO PRO a construit, aux côtés des opérateurs et des pouvoirs publics, un modèle adapté pour encadrer cette phase de transition.

## Quel a été l'enjeu principal lié à la collecte de l'usage unique en 2025 ?

La mise en œuvre de la collecte des déchets d'emballages de la restauration s'est heurtée à **un enjeu de calendrier et de cohérence des filières, avec l'arrivée programmée de la REP des emballages professionnels**, initialement au 1er janvier 2026.

Le dispositif initial était un modèle mixte. Il n'était pas adapté à un contexte transitoire vers la REP Emballages professionnels, sur un modèle financier : la contractualisation aurait été rapidement rendue caduque par la fusion des filières.

**Un modèle transitoire**, construit avec les parties prenantes et les pouvoirs publics, **a donc été privilégié, pour répondre aux obligations de la REP des emballages de la restauration**, tout en préparant la bascule vers la REP Emballages professionnels.

Les gestionnaires de déchets se sont néanmoins plutôt concentrés sur le déploiement de la REP Emballages Professionnels et le travail de préfiguration nécessaire à sa réussite.

## Quel bilan tirer de cette première phase ?

Les premiers opérateurs ont pu entrer dans le dispositif à l'automne, accompagnés par différents outils pour faire leur première déclaration. Ce cadre transitoire va se poursuivre jusqu'au 30 juin 2026, avec pour objectif d'avoir une bascule fluide vers la REP des emballages professionnels.

# Sensibiliser les détenteurs pour accélérer le réemploi et améliorer le tri à la source

En 2025, CITEO PRO a déployé une stratégie de sensibilisation articulée autour de **plusieurs leviers complémentaires**, afin de toucher les professionnels de la restauration là où ils se trouvent, avec les formats les plus adaptés à leurs usages.

## Une campagne pour les pros de la restauration

Deux vagues de campagne ont été déployées pour sensibiliser les professionnels de la restauration aux enjeux du tri et du réemploi.

Deux messages ont pu être diffusés :

- » Une première approche visait à rappeler les bons gestes de tri.
- » Une seconde s'adressait spécifiquement à la restauration collective afin de valoriser les solutions de réemploi.

## Influence et formats éditoriaux affinitaires

Une **première campagne d'influence, menée avec Guillaume le Cantinier**, a permis de sensibiliser la restauration collective à leurs obligations et de faire connaître les soutiens proposés sur le réemploi des bacs gastronomiques.



En parallèle, la participation au podcast **Business of Bouffe** a permis de diffuser des messages de fond auprès d'une audience de restaurateurs.

≈ 3 000

**auditeurs uniques** de l'épisode Business of Bouffe avec Sabine Haltebourg

## Partenariat avec des réseaux professionnels

Les partenariats avec des acteurs structurants du secteur ont constitué un levier clé.

**Aux côtés du GHR et d'Ecotable**, CITEO PRO a mené des actions combinant webinaires, contenus éditoriaux, relis sur les réseaux sociaux. Des premières actions locales ont également été engagées, notamment **avec la CCI Aix-Marseille-Provence**.

Ces partenariats ont permis de toucher les professionnels via des canaux de confiance.

## Mise à disposition d'outils pédagogiques

Enfin, la diffusion du jeu Start'R Pro a permis de sensibiliser des (futurs) professionnels.

48

**jeux envoyés** à 13 entités lycées, établissement de formation, restaurants ou entreprises

1 247

**professionnels potentiellement formés** par ce jeu



# Sensibiliser les détenteurs pour accélérer le réemploi et améliorer le tri à la source



**Rachel Bouvard**  
Directrice RSE du GHR  
(Groupement Hôtellerie-  
Restauration)

Pouvoir s'appuyer sur l'expertise de CITEO PRO permet de mieux comprendre les enjeux financiers et opérationnels de la gestion des déchets.

Partenaire de CITEO PRO en 2025, le GHR a joué un rôle clé dans la sensibilisation des professionnels de l'hôtellerie-restauration aux enjeux de tri, de réemploi et de gestion des déchets. Rachel Bouvard revient sur les actions menées ensemble, les freins rencontrés sur le terrain et les leviers pour engager durablement la filière.

## Quelles actions avez-vous pu mener avec CITEO PRO ?

Nous avons conduit plusieurs actions de sensibilisation autour du tri, de la valorisation des déchets et du réemploi, des enjeux majeurs pour la restauration où les emballages sont très présents. L'objectif était de mieux comprendre les enjeux liés aux déchets d'emballage, pour en réduire les volumes et travailler avec les fournisseurs sur le développement du réemploi et de la consigne. Une expérimentation en Haute-Tarentaise, menée avec les acteurs locaux, a également permis d'aborder des enjeux liés à la saisonnalité, via un groupe de travail territorial.

## Quels sont les principaux freins, et comment accompagner le passage à l'action ?

Le principal frein reste la méconnaissance de la réglementation, notamment de la REP des emballages de la restauration, souvent associée à des contraintes très concrètes comme le manque d'espace pour trier. La formation des équipes est également clé, car le tri commence en cuisine. À l'inverse, le sujet des coûts est un levier de passage à l'action : l'optimisation des flux permet de réduire les coûts de collecte, au-delà de s'inscrire pleinement dans les démarches RSE des établissements.

## Quel bilan tirez-vous de cette collaboration ?

Cette collaboration a été très positive et structurante. La REP est un sujet complexe : pouvoir s'appuyer sur l'expertise de CITEO PRO permet de mieux comprendre les enjeux financiers et opérationnels de la gestion des déchets. Les expérimentations territoriales, réunissant l'ensemble des parties prenantes, sont particulièrement efficaces pour faire évoluer les pratiques. Même s'il reste beaucoup à faire, la mobilisation des restaurateurs s'inscrit dans une dynamique de long terme, fondée sur le collectif et l'ancrage local.

# 03

## REP emballages professionnels

### Anticiper et accompagner les futurs acteurs de la filière



# Notre activité sur la REP des emballages professionnels



En parallèle du déploiement de la filière restauration, CITEO PRO a travaillé sur le pré-déploiement de la REP des emballages professionnels.

Dans un cadre réglementaire en évolution, l'enjeu a été de décrypter, structurer et expliquer cette future filière afin de permettre aux acteurs concernés de s'y préparer du mieux possible.

## Sommaire du chapitre

- Mobilisation pour participer aux concertations et défendre une REP pragmatique et efficiente
- Accompagner les metteurs sur le marché pour appréhender la REP à venir
- Comités de liaison clients : coconstruire la filière avec les principaux acteurs concernés
- Un premier évènement pour fédérer les acteurs de la filière

# Défendre un modèle de REP pragmatique et efficiente



**Clara Seligman**  
Directrice des relations  
institutionnelles chez CITEO

Plusieurs points structurants ont été sécurisés et défendus par CITEO PRO : limitation des effets inflationnistes, transparence et progressivité.

Le groupe CITEO est fortement mobilisé aux côtés des pouvoirs publics pour accompagner la structuration et l'évolution des filières REP des emballages, et notamment professionnels. Clara Seligman revient sur le rôle joué dans cette période de concertation et le travail d'accompagnement mené dans un cadre réglementaire en évolution.

**Quel a été le rôle de CITEO PRO dans la concertation avec les pouvoirs publics ces derniers mois ?**

Depuis fin 2024, CITEO PRO contribue activement aux travaux de concertation pilotés par le ministère, en tant qu'éco-organisme déjà agréé sur les emballages de la restauration et candidat à l'agrément sur les emballages professionnels. Cette implication s'est traduite par une participation régulière aux réunions aux côtés des fédérations professionnelles, mais aussi par un important travail de décryptage, de veille et de consultation des entreprises et des parties prenantes. L'objectif était de nourrir cette concertation avec les réalités opérationnelles des acteurs directement concernés.

**Quelles avancées majeures ont été obtenues dans le cadre de ces échanges ?**

Plusieurs points structurants ont été sécurisés et défendus par CITEO PRO :

- » La limitation des effets inflationnistes des premières versions des textes, avec l'abandon du principe de la reprise sans frais.
- » L'ajout d'une clause de revoyure à horizon 2028 pour garantir la performance économique et environnementale de la filière.
- » Une plus grande transparence sur les soutiens aux opérateurs de gestion des déchets répercutés sur les factures des détenteurs.
- » La prise en compte du démarrage anticipé de la filière des emballages de la restauration *via* un modèle transitoire.

**Comment ce travail d'analyse et de décryptage s'est-il traduit au quotidien ?**

Ce travail de décryptage et de veille est mené à la fois en interne, pour nourrir et aligner les équipes, et en externe, pour accompagner les clients de la filière restauration dans ses évolutions. Il permet également d'acculturer les futurs acteurs de la REP emballages professionnels, en leur donnant de la visibilité sur un cadre réglementaire en construction et en les aidant à mieux appréhender les impacts opérationnels.

# Accompagner les metteurs sur le marché pour appréhender la REP à venir

Dans un contexte réglementaire en forte évolution, CITEO PRO a renforcé son rôle d'accompagnement auprès des metteurs en marché.

## Une présence terrain au plus près des metteurs en marché

40

interventions auprès des fédérations professionnelles, pour adresser l'ensemble des secteurs concernés

20

interventions auprès d'autres relais qualifiés : CCI, initiatives locales, etc.

7

webinars de décryptage dont 1 en anglais

## Un parcours pour répondre aux questions sectorielles et outiller pour anticiper la mise en œuvre de la REP

### WEBINAIRES

de décryptage pour expliquer l'évolution du cadre réglementaire et l'avancement de la mise en œuvre de la filière

### CAP EMBALLAGES PRO

Un kit d'accompagnement pour commencer le recensement et la cartographie des flux d'emballages professionnels.



### FAQ

Complétée au fil des échanges, RDV et webinaires.

### CAFÉS PRO

Une rencontre en petit comité tous les vendredis pour répondre aux questions de chacun

### NEWSLETTER LE RENDEZ-VOUS PRO

conçue pour décrypter l'actualité réglementaire, partager des analyses et guider les acteurs dans leurs réflexions opérationnelles.



# Comités de liaison clients : coconstruire la filière avec les principaux acteurs concernés



Les comités de liaisons clients (CLI) sont au cœur de la démarche de co-construction portée par CITEO PRO.

Menés avec les fédérations de metteurs en marché (souvent également détenteurs), ils ont permis **d'anticiper collectivement les enjeux amont et aval de la filière**, d'aligner les positions et de construire des solutions opérationnelles partagées.

## Une mobilisation collective structurante

60

fédérations présentes

13

comités de liaison organisés en 2025

15

groupes de travail dédiés à l'harmonisation des positions et à la défense d'intérêts communs

## Les principaux sujets de travail

- » **Préfiguration des enjeux de tarification** : efficacité et maîtrise des coûts dans le cadre réglementaire donné
- » **Déploiement opérationnel de la filière** : référencement et contractualisation des opérateurs
- » **Préfiguration de l'outil commun de traçabilité** : notamment à partir des travaux initiés par la CME, dans une instance de travail regroupant les éco-organismes candidats

# Un premier évènement pour fédérer les acteurs de la filière

CITEO PRO a organisé le 15 octobre son premier évènement dédié aux acteurs économiques de la filière, avec un objectif clair de **pédagogie**.

## À la rencontre des acteurs de la filière

Ce temps d'échange en présentiel a permis de décrypter la future REP des emballages professionnels et de poser les bases d'un dialogue avec l'ensemble de la chaîne de valeur : metteurs en marché, opérateurs de gestion des déchets, acteurs du réemploi et du recyclage, etc.

La rencontre a été saluée pour sa qualité. Elle a réuni une grande diversité d'acteurs et permis d'aborder les principaux enjeux réglementaires et opérationnels de la filière.

# 134

participants issus de tous les secteurs d'activité



## Mot de la fin

---



**Sabine Haltebourg**  
Directrice des opérations  
CITEO PRO



2025 a été une année intense et stimulante, marquée par une présence renforcée sur le terrain, des échanges riches avec les acteurs de la filière et des collaborations solides avec nos partenaires. **Une année largement consacrée aux travaux sur les emballages de la restauration**, qui ont constitué le cœur de notre action.

**En parallèle, nous avons préparé l'arrivée de la REP des emballages professionnels, avec une priorité : assurer la cohérence entre les dispositifs existants et à venir.** Un enjeu structurant, alors que cette nouvelle filière concernera bientôt près de 1,7 millions d'entreprises. En quelques mois, nous avons embarqué notre écosystème et créé les conditions d'une transition fluide et efficace. Cette dynamique collective nous permet aujourd'hui d'aborder la suite avec confiance.

2026 s'annonce déterminante. Portés par l'expertise du groupe CITEO, nous avançons avec lucidité et ambition, conscients de l'ampleur des transformations que ces nouvelles obligations vont engager pour les acteurs sur tout le territoire.

**Plus que jamais, notre engagement est celui d'une coopération active** : avancer ensemble, proposer des solutions concrètes, et accompagner la filière avec une approche à la fois pragmatique, robuste et guidées par l'impact.

