



# ANNEXE

# Annexe I : Focus sur la Recharge



## FOCUS SUR LA RECHARGE – Définition de l'ADEME dans l'étude « Comptabilisation du réemploi des emballages en France »

« Un emballage parent peut être comptabilisé comme réemployé lors de son re-remplissage par la recharge s'il répond aux 3 critères suivants :

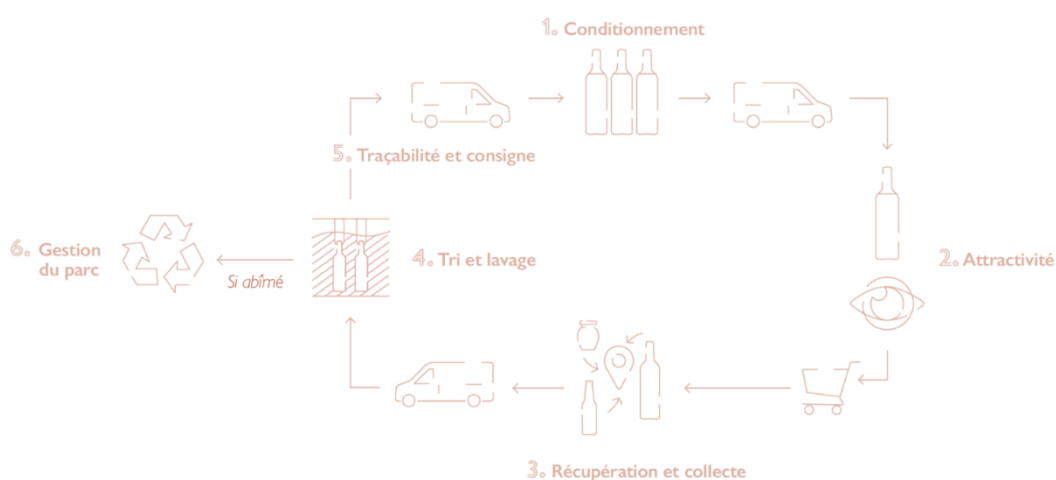
- **Critère 1 : Existence d'un couple « emballage parent et emballage intermédiaire »**
  - **Un emballage parent réemployable, conçu par le producteur pour être rerepli et être réemployé** (un contenant proposé à la vente sans produit contenu à l'intérieur ou non destiné à être rempli au point de vente n'est pas considéré comme un emballage) ;
  - Et un **emballage intermédiaire à usage unique** (recharge), conçu spécifiquement par le producteur pour remplir l'emballage parent au domicile.
  - Les emballages intermédiaires et parents ainsi associés sont **proposés à la vente sur le même lieu de vente.**
- **Critère 2 : L'emballage intermédiaire ne remplit pas les mêmes fonctions que l'emballage parent qui lui est associé et ne peut pas être utilisé sans lui.**  
A minima l'une des conditions ci-dessous doit être remplie pour que ce critère soit validé :
  - **L'emballage intermédiaire n'est pas refermable**, ce qui implique qu'une fois ouvert, le produit n'est plus protégé.
  - Ou l'emballage intermédiaire est refermable, mais **permet un remplissage multiple de l'emballage parent.**
  - Ou **un élément additionnel présent sur l'emballage parent est nécessaire** pour pouvoir utiliser la recharge.
- **Critère 3 : L'emballage parent est recyclable.**

Pour plus d'informations, retrouver l'étude de l'ADEME : <https://bibliothèque.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/6120-comptabilisation-du-reemploi-des-emballages-en-france.html>

## Annexe 2 : Boucles de réemploi

### Illustrations ci-dessous des boucles de réemploi.

Par exemple dans le cas du préemballé, il s'agit de la boucle suivante :



#### 1. LE CONDITIONNEMENT :

- **Préemballé avec réemploi par le professionnel** : Le conditionnement en usine est fait avec des emballages réemployables. Certaines adaptations du processus de conditionnement peuvent être nécessaires. Si l'emballage réemployable est dans un nouveau matériau, une création de ligne peut s'imposer.
- **Emballage parent avec recharge** : Avec ce principe, les recharges permettent de remplir à nouveau un emballage parent avec un même produit. Certaines adaptations du processus de conditionnement peuvent être nécessaires.
- **Vrac avec réemploi par le professionnel ou par le consommateur** : L'industriel doit modifier sa ligne de production pour adapter le conditionnement à la vente en vrac. Par exemple, il prend en compte les modules de distribution (trémies, bacs,...), une contenance plus élevée (la quantité adaptée à la vente en vrac est différente d'une portion individuelle), et il adapte le conditionnement aux contraintes de la distribution en vrac (écoulement, friabilité, humidité...).

#### 2. L'ATTRACTIVITE POUR LES CONSOMMATEURS ET CONSOMMATRICES :

- **Préemballé avec réemploi par le professionnel et vrac avec réemploi par le professionnel ou par le consommateur** : Les consommateurs et consommatrices interviennent par leur choix d'achat, et leur acte de retour. Ils et elles sont des maillons indispensables de la chaîne du réemploi. En effet, une boucle de réemploi fonctionne si les consommateurs et consommatrices réalisent le geste de retour correctement. Le parcours consommateur doit donc être le plus intuitif possible.

Grâce à une communication pertinente, le professionnel met en avant l'attractivité et le bénéfice de l'offre de réemploi. Il embarque ainsi les consommateurs et consommatrices dans sa proposition.

- **Emballage parent avec recharge** : Les recharges permettent de remplir à nouveau un emballage parent avec un même produit. Il s'agit de faire comprendre que l'emballage parent est réemployable.

### 3. LA RECUPERATION ET LA LOGISTIQUE RETOUR :

- **Préemballé avec réemploi par le professionnel et vrac avec réemploi par le professionnel** : Une boucle de réemploi complète implique la mise en place d'un système de récupération des emballages. Le consommateur doit être en mesure de restituer ses emballages vides dans un espace et grâce à un équipement dédié. L'étape de récupération est totalement nouvelle par rapport au circuit de l'usage unique et se doit donc d'être la plus intuitive et fonctionnelle possible pour le consommateur qui accomplit un geste nouveau et différent.
- **Vrac avec réemploi par le consommateur** : il n'y a pas de récupération à proprement parler. Les enjeux sont liés à l'intégration de cet emballage/contenant dans le lieu de vente (acceptabilité par les équipes de de l'emballage/contenant dans le cas de la vente assistée, intégration du tarage dans le parcours, ...).

### 4. LE TRI ET LE LAVAGE :

- **Préemballé avec réemploi par le professionnel** : Le consommateur utilise le produit, puis c'est l'étape « récupération et logistique retour ». L'emballage est alors lavé, puis réemployé, et remis sur le marché. Les industriels et les consommateurs doivent accepter ce processus. Pour cela, les Emballages lavés doivent présenter des garanties de qualité et sanitaires similaires aux Emballages neufs. De plus, le processus doit être optimisé sur le plan économique et environnemental.
- **Vrac avec réemploi par le professionnel** : Pour le Vrac avec réemploi par le professionnel, le professionnel doit gérer le lavage de l'emballage, comme il le fait pour le Préemballé avec réemploi par le professionnel. De plus, il doit trier et laver les éventuels modules de distribution réemployables (trémies, bacs...).
- **Vrac avec réemploi par le consommateur** : En cas de Vrac avec réemploi par le consommateur, le plus souvent, les consommateurs et consommatrices gèrent le tri et le lavage à domicile. Le lieu de vente peut compoter un dispositif de lavage ou de désinfection par le consommateur.

### 5. LA TRAÇABILITE ET LA CONSIGNE :

- **Préemballé avec réemploi par le professionnel et vrac avec réemploi par le professionnel** : un système de traçabilité assure à l'industriel un meilleur suivi de ses emballages tout au long de la boucle de réemploi : (taux de perte, temps de circulation, durée de vie). La consigne génère un impact environnemental, et des investissements en temps et en argent. L'industriel qui a ce projet doit donc identifier les motivations, et le niveau d'homogénéité nécessaires à la mise en place d'un système de traçabilité.
- **Vrac avec réemploi par le professionnel ou par le consommateur** : dans les deux cas il s'agit de la traçabilité du produit (et non de la traçabilité de l'emballage). Les lots de produits qui sont vendus en vrac doivent être traçables, les informations de consommation doivent être accessibles au consommateur hors du lieu de vente. Par exemple, le consommateur doit pouvoir consulter la date limite de consommation, le Nutri-score, la liste des allergènes...

### 6. LA GESTION DU PARC :

- **Préemballé avec réemploi par le professionnel et vrac avec réemploi par le professionnel** : A terme, il faut passer à une échelle supérieure et mutualiser certaines étapes. Cela permet de pérenniser une filière de réemploi, de la rentabiliser, et de limiter son impact environnemental. Ainsi, différents producteurs sur l'ensemble du territoire peuvent partager un parc d'emballages standardisés réemployables. D'autres acteurs peuvent alors intervenir pour coordonner la gestion du parc d'emballages : ce sont les gestionnaires

de parcs. Les gestionnaires de parcs fournissent aux Metteurs en marché les emballages réemployables dont ils ont besoin, avec un approvisionnement adapté en quantité et en qualité. Il faut alors mettre en place un suivi des stocks et des besoins d'emballages. De plus, il faut faciliter la coordination et la bonne réalisation de la boucle de réemploi : collecte, transport, lavage, inspection, etc.

- **Vrac avec réemploi par le professionnel ou par le consommateur :** Le gestionnaire de parcs peut également gérer un parc de modules de distribution réemployables : trémies, bacs.